



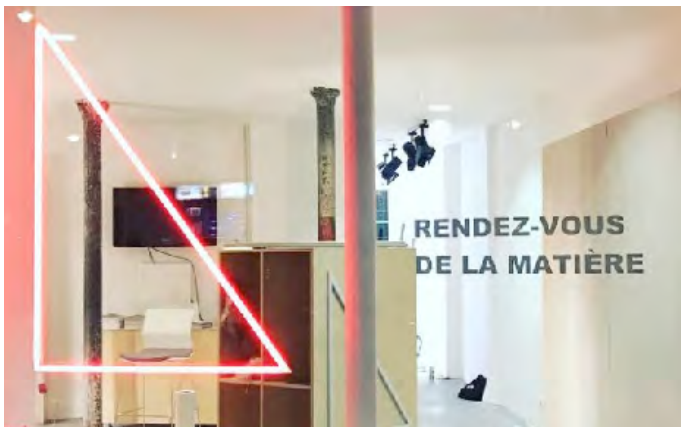
RENDEZ-VOUS DE LA MATIÈRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES RENDEZ-VOUS DE LA MATIÈRE

4^e ÉDITION

les 21 et 22 mars 2017



La 4^e édition des Rendez-vous de la Matière,

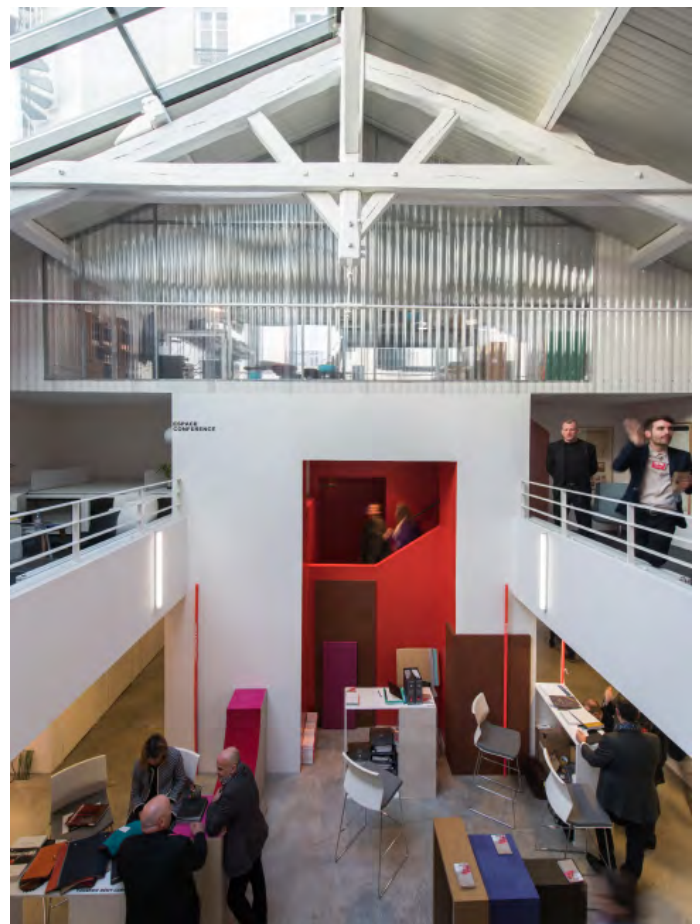
Un succès en quatre temps !

Le concept spécifique des Rendez-vous de la Matière, la seule plateforme professionnelle dédiée aux matériaux innovants pour l'architecture, le design, la décoration et l'aménagement d'intérieur, a de nouveau favorisé un climat d'affaires particulièrement actif entre industriels et prescripteurs.

Plus de 1400 professionnels prescripteurs - architectes, bureaux d'études, maîtres d'ouvrage, architectes d'intérieur, agenceurs, décorateurs, designers... - ont découvert une offre de haute qualité, discuté de leurs projets, et, de stand en stand, glané des idées et des pistes pour leurs chantiers en cours et à venir.

Certains professionnels du secteur ont pu partager leurs expériences, leurs métiers et leur passion à travers un cycle de conférences et de signatures de livre avec, à l'honneur, la thématique des matériaux.

Les exposants choisis, réputés les meilleurs dans leur domaine, se félicitent des échanges avec ces publics extrêmement ciblés et du business ainsi noué durant ces 2 journées professionnelles intenses.





RENDEZ-VOUS DE LA MATIÈRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN FORMAT SALUÉ PAR LES VISITEURS

Un parcours bien pensé :

- Module scénographique et espace business au rez-de-chaussée
- Espace lounge et conférences
- Pop Up Store ArchiLib

Une scénographie créative :

Le **rendez-vous** comme signe d'une rencontre, d'une découverte ;

La **matière** comme support à l'expression des formes et des fonctions.

Un cycle de conférences et de présentations de livres réussi :

Des professionnels sont venus partager leur passion des matériaux, de l'architecture et du design avec les visiteurs des Rendez-vous de la Matière à travers un cycle de conférences et signatures de livre.

«Les Rendez-vous de la Matière représentent avant tout la possibilité de contacter des architectes, des architectes d'intérieur, et de parler de la matière elle-même.»

Roger Baltus, Directeur de la Communication et des Relations Publiques chez Umicore Building Products - Marque VMZINC

«Le Rendez-vous de la Matière est pour nous une expérience réussie, qui nous a permis de rencontrer de nombreux architectes d'intérieurs, ainsi que des étudiants qui seront les prescripteurs de demain. Nous remercions Bookstorming, et Holy of Holies pour la scénographie et la mise en avant réussie de nos produits. »

Simon Millet, Responsable commercial - Ambiance Lumière

SCÉNOGRAPHIE 3^e ÉDITION





RENDEZ-VOUS DE LA MATIÈRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Un succès grandissant

La quatrième édition des Rendez-vous de la Matière a accueilli sur ses deux jours de temps forts 1 433 visiteurs professionnels (62% d'architectes d'intérieur, designers, et décorateurs et 38% d'architectes DPLG, 70% en IDF et 30% en province et à l'international).

«Le cadre intimiste du salon plaît aux architectes, d'autant plus que les locaux sont agréables et situés au plein cœur de Paris. »

Christa Kleindienst, Directrice régionale des ventes – Rieder

SCÉNOGRAPHIE 4^e ÉDITION



«Les Rendez-vous de la Matière sont devenus en peu de temps un événement qui fait le buzz auprès des industriels par son image conviviale et le ciblage précis de ses visiteurs.»

Michel Soria, Regional Marketing Manager - Rockfon

«Nous souhaitons être présents aux Rendez-vous de la Matière par attrait pour son public.»

Delphine Oréal, Sales team manager - Laudescher Industrie

PROCHAINE ÉDITION
20 & 21 mars 2018

www.rendezvousdelamatiere.com

Commissariat général :

Marc Sautereau

m.sautereau@bookstorming.com

Coordinateur général :

Sébastien Maschino

s.maschino@bookstorming.com

Contact presse :

Manuela Danescu

m.danescu@bookstorming.com

Contacts partenariats et exposants :

Sébastien Maschino

s.maschino@bookstorming.com

Eva Magnier

e.magnier@bookstorming.com